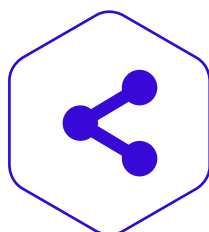
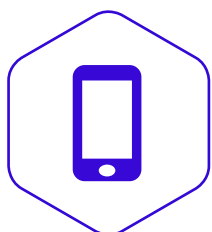


3A Informatica

Soluzioni e Servizi



Proximity Marketing



I Beacon sono piccoli dispositivi che, attraverso la tecnologia Bluetooth Low Energy, sono in grado di trasmettere informazioni a smartphone e tablet con un raggio di azione regolabile dai 10cm ai 70m.

Attraverso i Beacons, è possibile veicolare informazioni ed una vasta gamma di contenuti (foto, video, documenti, questionari, sondaggi etc.) agli utenti che abbiano scaricato un'App.

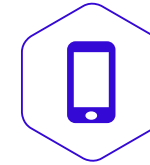
“ Che cos'è un Beacon ”

La tecnologia Beacon basata sul Bluetooth, consente ai dispositivi bluetooth di trasmettere e ricevere piccoli messaggi entro brevi distanze. In poche parole, consiste di due parti: un presentatore (un dispositivo beacon) e un ricevitore (una app per smartphone). Mentre il ricevitore rileva questi sensori beacon e fa tutto ciò che è necessario fare, in base a quanto vicino o lontano sia da loro.

Pensate a iBeacon come ad un piccolo faro. Normalmente, l'osservatore è una App, mentre il presentatore/trasmittitore può essere uno dei popolari dispositivi beacon presenti sul mercato, un dongle Bluetooth Usb, un computer con un Bluetooth Low-Energy compatibile. La parte trasmittente spedisce soltanto informazioni.

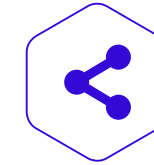


Nell'ultimo decennio, abbiamo notato come la tradizionale tecnologia GPS (basato su rete satellitare) abbia rivoluzionato il nostro modo di viaggiare mandando in pensione le vecchie e poco pratiche cartine stradali. Il Beacon può aiutarci ad avere un supporto di geolocalizzazione in ambienti indoor.



PROMOZIONI CONTESTUALIZZATE

Rivenditori e partner pubblicitari possono inviare notifiche personalizzate riguardo offerte, coupon, contest, caccie al tesoro o programmi di fedeltà personalizzati per i clienti.



ANALISI DEL TRAFFICO DEI CLIENTI

I rivenditori possono controllare le visite dei propri clienti, la strada fatta, i luoghi dove si sono fermati più a lungo, gli oggetti più visitati e suggerire acquisti più mirati.



CONTEST E WEB INTEGRATION

I rivenditori possono proporre contest, programmi fedeltà, giochi e ovviamente proporre una web integration con l'e-shop e un'esperienza migliorata.

Distribuzione di contenuti

La presenza di un punto di contatto, permette la distribuzione customizzata di contenuti, permettendo inoltre di circoscrivere la fruizione di determinati contenuti solo in determinate zone (es. distribuzione film o prodotti editoriali solo fino a quando il punto di contatto è vicino).



Ecologico

Il Beacon permette un consumo elettrico bassissimo permettendo il risparmio di tonnellate di carta, usate per la distribuzione di materiale informativo



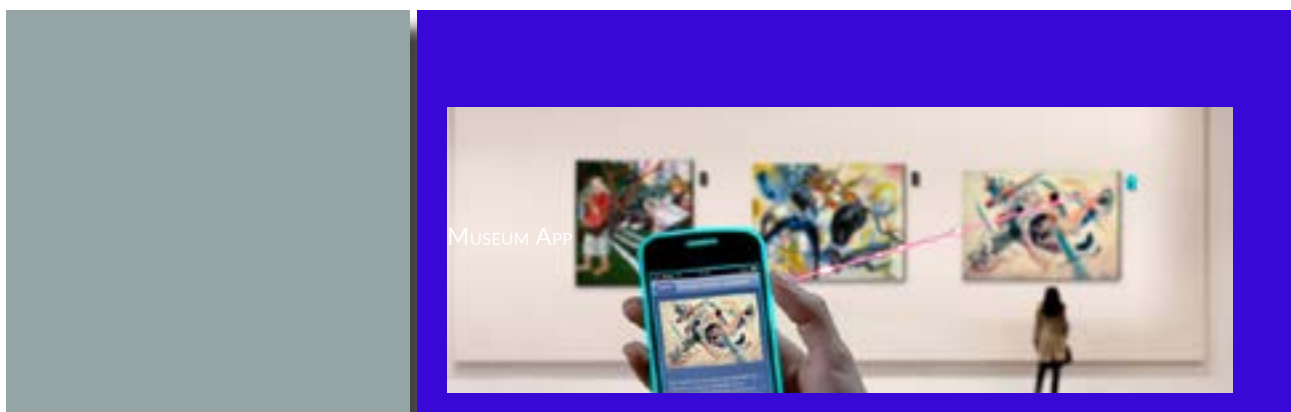
Integrazione di piattaforme

È possibile creare una piattaforma integrata di wifi/beacon per la distribuzione indoor e outdoor di contenuti personalizzati in funzione dell'ubicazione.

Grandi Eventi: Aeroporti, stadi, teatri, concerti, parchi a tema e grandi luoghi pubblici. In tali scenari oltre ai vantaggi legati alla fruizione di contenuti aggiuntivi e di funzioni incentrate sull'interazione (si pensi alle statistiche in tempo reale in un campo di calcio, video con inquadrature complementari rispetto alla posizione dello spettatore in un teatro, oppure a una caccia al tesoro in un parco a tema), un elemento importante è il supporto all'orientamento e quello che potrebbe essere di pubblica utilità come il controllo delle masse in movimento.

Le possibilità di utilizzo dei beacon sono innumerevoli. Una delle ultimissime frontiere riguarda il loro uso all'interno dei sistemi museali. I musei, infatti, sono i luoghi ideali dove sfruttare le potenzialità dei beacon, permettendo ai visitatori un rapporto più coinvolgente con le opere d'arte. Nuovi contenuti multimediali diventano disponibili ai visitatori della struttura, a cui sarà richiesto soltanto l'installazione di un'app sul proprio smartphone.

Basta installare un beacon vicino ad un quadro o una statua che essa comincerà subito a dialogare coi visitatori: descrizioni, cataloghi, audioguide, ma anche quiz e giochi, appariranno sugli smartphone e tablet dei turisti, che potranno così interagire con l'opera. Grazie alle app associate, i visitatori potranno portarsi l'esperienza museo anche a casa, proseguendo così la visita ben oltre i muri fisici del museo.



In Romania si sta sperimentando uno degli utilizzi dei beacon più innovativi e socialmente utili: a Bucarest, la capitale, proprio in questi giorni è stato dato il via ad un progetto per aiutare chi soffre di disabilità visive a muoversi in totale autonomia coi mezzi pubblici della città.

Il funzionamento è semplice, e prevede l'integrazione di tre diverse componenti: il beacon, l'app e il CMS, che coordina la comunicazione tra tutte le parti. Ovviamente è importante che, chi usufruisce del servizio, possieda sia l'app che lo smartphone. Nella fase iniziale, l'utilizzatore dell'app deve scegliere il percorso da effettuare e

andare alla fermata. Quando l'autobus sarà attorno ai 50-60 metri, l'utente è avvisato del suo arrivo grazie ad una notifica push, tradotta dall'app con uno speciale segnale sonoro. Quando l'autobus arriva, un piccolo altoparlante (montato sul beacon) segnala con dei Beep la porta d'ingresso, per poi cessare appena il mezzo riparte. Il suono ripartirà soltanto quando l'utente è arrivato a destinazione.

3A Informatica
Viale Beata Vergine del Carmelo 178
00144 Roma
+36.06.522.79.149
info@3ainformatica.it